BELEIDSPLAN STICHTING SOCIAL FOOD

29 september 2026

1. Inleiding

Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen, werkzaamheden en financiële uitgangspunten van Stichting Social Food voor de periode 2026–2028. De stichting zet zich in voor het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.

2. Urgentie

Voedselbanken Nederland heeft als missie het kosteloos verstrekken van voedsel aan mensen in armoede die het tijdelijk zelf niet redden. Zoveel mogelijk met voedsel dat anders verspild zou worden. Het aantal mensen dat een beroep doet op voedselhulp blijft groeien en zij blijven ook langer afhankelijk van ondersteuning. In 2025 maakten 155.600 mensen gebruik van een van de 181 voedselbanken in Nederland. Dat is een stijging van 7,5% ten opzichte van 2024.

Ondertussen boekt Nederland vooruitgang in de strijd tegen voedselverspilling; sinds 2015 wordt 20% minder voedsel verspild. Door gerichte samenwerking in de keten wordt verspilling structureel teruggedrongen. Dat is een positieve ontwikkeling voor duurzaamheid en efficiëntie in het voedselsysteem. En deze ontwikkelingen zullen komende jaren verder doorzetten.

Door de toenemende behoefte aan voedselhulp en de afname van voedselverspilling wordt het steeds lastiger voor voedselbanken om aan genoeg geschikt voedsel te komen. Onderzoek laat zien dat het beschikbare aanbod komende jaren zal afnemen tot 30-70% in 2030 (PwC 2024). De voedselbank wordt kwetsbaarder voor schommelingen in aanbod, terwijl de maatschappelijke behoefte aan voedselhulp onverminderd groot blijft.

3. Systeemverandering

Ondanks de vooruitgang in de strijd tegen voedselverspilling wordt nu nog 1,6 miljard kg voedsel per jaar verspild, waarvan naar schatting minimaal 30% geschikt zou kunnen zijn voor humane consumptie.

Wat als we deze stroom beter benutten én daarmee voedselhulp toekomstbestendig maken? Hier ligt een enorme kans om te bouwen aan een veerkrachtiger voedselsysteem én bij te dragen aan het bestrijden van armoede. En het stimuleert een normverandering: optimaal gebruik van reststromen maken we het nieuwe normaal. De kans ligt in het organiseren van structurele oplossingen, gericht op continuïteit en betrouwbaarheid door beter samen te werken in de keten.

4. Missie Stichting Social Food

Stichting Social Food verbindt de voedselvraag vanuit Voedselbanken Nederland met het aanbod van reststromen door het opzetten van ketensamenwerkingen. Daarbij zetten we de verwerking van reststromen naar houdbare producten in gang en nemen we deze producten af voor de bij Voedselbanken Nederland aangesloten voedselbanken. Zo ontstaat een structureel en voorspelbaar aanbod, dat door schaalvoordelen kostenefficiënt kan worden gerealiseerd. Hiermee zorgt de stichting voor een stabiele stroom van producten voor klanten van de 181 lokale voedselbanken.

Het assortiment is gebaseerd op de vraag van de klanten van voedselbanken en bestaat uit herkenbare, waardevolle, houdbare producten, waarvan minimaal 50% uit reststromen bestaat. Grondstoffen zijn traceerbaar en worden verwerkt door gecertificeerde partners om voedselveiligheid te borgen.

Stichting Social Food draagt structureel bij aan het verminderen van voedselverspilling en het bestrijden van armoede. Door de wekelijkse voedselhulp aan meer dan 40.000 huishoudens kunnen we ketenpartners een afnamegarantie bieden. Zo creëren we een voorspelbare bestemming voor voedselstromen en maken we voedselhulp minder afhankelijk van incidentele overschotten.

De voedselvoorziening van voedselbanken is afhankelijk van donaties van supermarkten, producenten en initiatieven zoals inzameling bij supermarkten, Groenten & Fruit Brigade, Pastagilde en Soupalicious. Stichting Social Food vormt daarop een waardevolle en nodige aanvulling om de voedselbanken te voorzien van een voorspelbare en structurele stroom.

Dit is een initiatief van Vereniging Voedselbanken Nederland en stichting Samen Tegen Voedselverspilling en is mede mogelijk gemaakt door Rabobank, het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur en de provincie Zuid-Holland. Stichting Social Food wordt een zelfstandige ANBI-stichting met eigen fondsenwerving. Stichting Social Food is via Samen Tegen Voedselverspilling aangesloten op relevante netwerken en samenwerkingen binnen de keten, voor schaalbare impact. In dit netwerk is grote interesse getoond voor samenwerking.

5. Activiteiten

Social Food werkt vanuit de overtuiging dat voedselreststromen een waardevolle grondstof zijn. Door producenten, verwerkers, maatschappelijke organisaties, donateurs en voedselbanken met elkaar te verbinden, kunnen onderbenutte voedselstromen worden omgezet in voedzame producten voor mensen die afhankelijk zijn van voedselhulp.

De stichting treedt hierbij op als verbinder en aanjager van samenwerking. Productie, verwerking en logistiek worden zoveel mogelijk uitgevoerd door bestaande marktpartijen. Hierdoor kunnen middelen efficiënt worden ingezet en kan maatschappelijke impact op grotere schaal worden gerealiseerd.

5.1 Producten realiseren voor voedselbanken

Social Food brengt vraag en aanbod samen. We vertalen de behoefte van voedselbanken naar concrete producten en volumes en verbinden deze aan beschikbare voedselreststromen. Hierbij kan gedacht worden aan producten zoals pastasauzen, soepen, maaltijdcomponenten en groente- en fruitconserven. We verwerken voedselreststromen tot langer houdbare producten. Dit kunnen zowel ongekoeld houdbare als gekoelde producten zijn, die bij levering aan voedselbanken nog minimaal zeven dagen houdbaar zijn.

Bij keuze in de ontwikkeling van producten en het bepalen van volumes wordt rekening gehouden met bestaande voedselstromen die beschikbaar komen via onder andere supermarkten, producentendonaties, de Groente & Fruitbrigade, het ESF en andere reguliere aanvoerkanalen van voedselbanken.

De stichting stimuleert dat reststromen worden verwerkt tot veilige, voedzame en houdbare producten die aansluiten bij de behoefte van voedselbanken. De producten worden vervolgens via de bestaande infrastructuur van Voedselbanken Nederland verspreid naar lokale voedselbanken.

Definitie reststromen:
Social Food heeft de focus op vermijdbare reststromen of potentieel vermijdbare reststromen. Dit zijn reststromen die zonder extra samenwerking, activatie of verwerking niet geschikt zijn voor humane consumptie.

Het kan onder meer gaan om:
- Structurele overschotten
- Producten met afwijkingen
- Tijdelijke mismatch tussen vraag en aanbod
- Stromen die lastig commercieel afzetbaar zijn
- Producten die onder druk staan door houdbaarheid (tenminste houdbaar tot data) of logistiek

Social Food gaat niet alleen over 'voorkomen dat iets wordt weggegooid', maar over het beter benutten van voedzame voedselstromen voor maatschappelijke impact (total use).

5.2 Ketenontwikkeling en samenwerking

Social Food initieert en faciliteert samenwerkingen tussen telers, producenten, verwerkers, retailers en maatschappelijke organisaties. Door ketenpartners met elkaar te verbinden ontstaan nieuwe oplossingen voor het benutten van voedselreststromen.

De stichting richt zich op het realiseren van langdurige samenwerkingen die bijdragen aan een voorspelbare, schaalbare en kostenefficiënte voedselketen. Daarbij wordt gewerkt met zowel structurele als incidentele reststromen die geschikt zijn voor menselijke consumptie.

5.3 Fondsenwerving en partners

Om producten beschikbaar te kunnen maken voor voedselbanken werft Social Food in samenwerking met Voedselbanken Nederland financiële middelen bij bedrijven, fondsen, overheden en andere maatschappelijke partners.

Daarnaast bouwt de stichting aan een netwerk van partners die willen bijdragen aan het verminderen van voedselverspilling en het vergroten van voedselzekerheid. Deze partners leveren een bijdrage in de vorm van expertise, producten, diensten of netwerk.

6. Impactdoelstellingen

De komende jaren verwachten we minimaal de volgende impact* te maken:

	2026	**2027**	**2028**
Aantal producten	530.000	1.200.000	1.500.000
Aantal producten per gezin**	13	30	38
Kilo gered voedsel	150.000	330.000	400.000

**Disclaimer: exact aantal producten en kg gered voedsel zijn afhankelijk van prijsafspraken met verwerkers. In dit model gaan we uit van €1,50 per product. Dit is een inschatting gebaseerd op een productmix variërend van bv. tomatensaus, maaltijdsaus of kant-en-klare maaltijd.*

*** Uitgangspunt is 40.000 gezinnen die hulp ontvangen van de Voedselbank.*

Stichting Social Food draagt aantoonbaar bij aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Het initiatief versterkt voedselzekerheid (SDG 2 – geen honger), vermindert voedselverspilling door herbestemming van reststromen (SDG 12 – verantwoorde consumptie en productie) en realiseert impact via samenwerking in de keten (SDG 17 – partnerschappen om doelstellingen te bereiken).

7. Communicatie

Social Food zet communicatie in om aandacht te vragen voor voedselverspilling, voedselzekerheid en de mogelijkheden van hoogwaardige verwaarding van voedselreststromen. Door zichtbaar te maken welke impact wordt gerealiseerd, draagt de stichting bij aan een groter maatschappelijk bewustzijn rondom deze thema's. Ook wil zij bedrijven, maatschappelijke organisaties en financiers te betrekken bij de missie van de stichting.

Daarnaast ondersteunt communicatie de groei van Social Food door het aantrekken van nieuwe ketenpartners, maatschappelijke partners, donateurs en fondsen. De stichting deelt resultaten, praktijkvoorbeelden en impactcijfers om betrokkenheid te vergroten en nieuwe samenwerkingen te stimuleren. Dit doet zij via eigen kanalen en via de kanalen van Voedselbanken Nederland.

Social Food streeft naar een transparante communicatie over haar activiteiten, samenwerkingen en bestedingen. Op deze manier wordt inzichtelijk gemaakt hoe middelen worden ingezet en welke maatschappelijke impact daarmee wordt gerealiseerd.

8. Financiering en fondsenwerving

Om haar doelstellingen te realiseren werft Social Food financiële middelen bij overheden, fondsen, bedrijven en particuliere donateurs.

De stichting werkt hierbij nauw samen met het fondsenwervingsteam van Voedselbanken Nederland.

Social Food richt zich op het aantrekken van financiële bijdragen, productdonaties, kennis en diensten die bijdragen aan het realiseren van voedzame producten voor voedselbanken en het verminderen van voedselverspilling.

De verworven middelen worden ingezet voor het realiseren van producten voor voedselbanken, waaronder vergoedingen voor verwerking, verpakking, logistiek en andere activiteiten die noodzakelijk zijn om voedselreststromen beschikbaar te maken voor de doelgroep. Daarnaast kunnen middelen worden ingezet voor activiteiten die bijdragen aan de verdere ontwikkeling en impact van de stichting.

De stichting streeft naar langdurige samenwerkingen met partners die zich willen verbinden aan de maatschappelijke doelstellingen van Social Food.

9. Vermogensbeheer en besteding van middelen

Social Food heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting wordt uitsluitend aangewend voor het realiseren van de statutaire doelstellingen.

De stichting streeft naar een zorgvuldig en transparant beheer van haar middelen. Eventuele reserves worden uitsluitend aangehouden voor de continuïteit van de organisatie, het opvangen van financiële risico's en het mogelijk maken van toekomstige activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen van de stichting.

Jaarlijks legt de stichting verantwoording af over de ontvangen middelen, de bestedingen en de gerealiseerde maatschappelijke impact.

10. Bestuur en governance

De stichting heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het vaststellen van de strategie, het beleid, de begroting en de verantwoording van de stichting. Gezien de nauwe verbondenheid zal Voedselbanken Nederland vertegenwoordigd zijn in het bestuur, maar zal daarin nooit de meerderheid vormen.

De dagelijkse werkzaamheden van de stichting worden uitgevoerd door het Social Food-team. Dit team is verantwoordelijk voor de uitvoering van de activiteiten, het onderhouden van samenwerkingen, fondsenwerving, communicatie en de realisatie van producten voor voedselbanken. Het team legt hierover verantwoording af aan het bestuur.

Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Eventuele onkosten die in het kader van de bestuursfunctie worden gemaakt, kunnen worden vergoed conform de geldende richtlijnen. Het Social Food-team bestaat nu uit een klein team van betaalde medewerkers en vrijwilligers.

Het bestuur ziet erop toe dat de middelen van de stichting doelmatig worden ingezet en dat de activiteiten bijdragen aan de maatschappelijke doelstellingen van Social Food. Daarbij staan transparantie, integriteit en het voorkomen van belangenverstrengeling centraal.

Waar relevant werkt Social Food samen met Voedselbanken Nederland, Stichting Samen Tegen Voedselverspilling en andere maatschappelijke en zakelijke partners. De verantwoordelijkheid voor de besluitvorming en de besteding van middelen blijft daarbij te allen tijde bij het bestuur van de stichting.

Voor zover Social Food (nog) geen eigen regelementen en protocollen heeft, wordt zoveel mogelijk aangesloten bij die van Voedselbanken Nederland.

11. Meerjarenambitie

Social Food wil bijdragen aan een toekomst waarin hoogwaardige voedselreststromen structureel worden ingezet voor het realiseren van voedzame producten voor voedselbanken.

In de eerste jaren ligt de focus op het ontwikkelen van een aantal schaalbare ketensamenwerkingen rondom groente-, fruit- en andere voedselreststromen. Door langdurige afspraken te maken met ketenpartners wil de stichting een stabiel en voorspelbaar aanbod van producten realiseren.

Op langere termijn streeft Social Food naar uitbreiding van het aantal ketenpartners, productcategorieën en beschikbare volumes. Daarnaast wil de stichting haar netwerk van maatschappelijke partners, financiers en donateurs verder versterken om de impact van het initiatief te vergroten.

Door ketensamenwerking, maatschappelijke betrokkenheid en een efficiënte inzet van middelen wil Social Food uitgroeien tot een initiatief dat voedselverspilling vermindert en de beschikbaarheid van voedzame producten voor voedselbanken vergroot.